

# JOYCE PASCOWITZ

SETEMBRO 2010 N. 48



**BONITA E GOSTOSA**  
TODOS OS OLHOS  
MIRAM TAINÁ MÜLLER

**NOVAS CAROLAS**  
MUITA REZA, MAS SEM  
PERDER O GLAMOUR

**EFEITO GOLEIRO BRUNO**  
CASO DANA DE TEFFÉ, O  
CRIME SEM CORPO QUE  
CHOCOU O SOCIETY  
CARIOCA NOS ANOS 60

**ALEXANDRE BORGES E MURILO BENÍCIO**  
**DIVINOS E MARAVILHOSOS**  
OS IRRESISTÍVEIS COSTUREIROS DAS 7

**E MAIS**  
A TRISTE HISTÓRIA DA  
EX-MODELO VICKY SCHNEIDER  
OS CIGARROS DE DONA  
MARISA LETÍCIA  
PARIS, JAPÃO E ROMA  
O FESTÃO DOS DEZ ANOS  
DE GLAMURAMA



J.P VIAJA

## Filhote

Estão prestes a desembarcar no país os novos perfumes masculinos Gucci by Gucci e Gucci by Gucci Sport. Mas o que chama a atenção é que ambos foram criados em uma versão exclusiva para viagens. Tipo pocket, a novidade não pesa na mala, ocupa pouco espaço e ainda vem em embalagens revestidas de borracha, evitando vazamentos. Enfim, item indispensável no nécessaire de quem vive com o passaporte na mão.

PREÇO MÉDIO: R\$143. SAC: 0800-7725500



## Caminho das flores

*Falou em flores, pensou em Helena Lunardelli! Para dar boas-vindas à primavera, pedimos para a florista revelar suas três floriculturas preferidas pelo mundo*

### JANE PACKER, LONDRES

Foi uma das primeiras a dar uma cara mais contemporânea a uma floricultura. Tem uma linha de papelaria e vários outros mimos que encantam e podem acompanhar um buquê. Jane Packer também tem lojas em Nova York e Tóquio.

[WWW.JANE-PACKER.CO.UK](http://WWW.JANE-PACKER.CO.UK)

### CHRISTIAN TORTU, PARIS:

A sensação que você tem ao entrar nessa floricultura, que leva o nome do dono, é a de estar nos jardins de Versailles. Ela segue o típico estilo francês, bem tradicional e romântico. Além de Paris, Christian Tortu também tem lojas no Japão e em Milão.

[WWW.CHRISTIAN-TORTU.CO.JP](http://WWW.CHRISTIAN-TORTU.CO.JP)

### LA MEJOR FLOR, BUENOS AIRES

Em Palermo, pertence a uma turma de jovens, o que a torna superbarbana. Os arranjos misturam o estilo europeu com um ar mais latino e moderno. O resultado é fantástico!

[WWW.LAMEJORFLOR.COM](http://WWW.LAMEJORFLOR.COM)



## ACARAJÉ

Com o objetivo de apresentar uma Bahia pouco convencional, a dupla de amigas Joana Kalid e Flávia Andrade acaba de criar a Vivence, uma agência que tem como proposta oferecer roteiros alternativos e fora dos circuitos óbvios. "Nosso público é aquele viajante que busca interagir com a cultura local, que se interessa pelos lugares pouco explorados de cada destino. E tudo, claro, dentro da Bahia", explica Joana. Roteiros náuticos pela Baía de Todos os Santos em veleiros, jantares a bordo de catamarãs em praias desertas, passeios por feiras, mercados locais ou mesmo participações em cultos e cerimônias folclóricas estão entre os programas oferecidos pela agência.

[WWW.VIVENCETURISMO.COM.BR](http://WWW.VIVENCETURISMO.COM.BR)